

## ★ OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctions de base pour créer des designs professionnels.
- Concevoir des designs professionnels adaptés à votre marque ou entreprise.
- Apprendre à créer des visuels pour les réseaux sociaux.

## i INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

## FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge par différents financeurs. Oui Conseils identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

## MOYENS

### Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

### Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

### Méthodes d'évaluation :

- Quiz et QCM

## CONTACT

Tél : 01 89 70 99 49

### E-mail :

syformation75@gmail.com

NDA : 11756880975

### Nom de l'accompagnateur :

CEDRIC MALAN

## HORAIRES

Libres en E-learning

- Test de positionnement **5'00**

## Module 1 : Canva, un outil de création visuel intuitif et professionnel

### Partie 1 : Introduction

- Présentation **9'27**
- Objectifs de la formation **3'34**
- TOTAL :** **30'24**

### Partie 2 : Histoire du logiciel de création visuel en ligne Canva

- Canva c'est quoi ? **3'10**
- Valeurs **3'55**
- Les acteurs clés derrière la success story Canva **5'16**
- Chiffres clés **4'32**
- Quiz **5'00**
- TOTAL :** **21'53**

## Module 2 : Vos premiers pas sur Canva

### Partie 1 : Présentation générale

- Accéder à l'outil gratuit **3'18**
- Présentation du tableau de bord **6'47**
- Présentation du compte **5'25**
- Rechercher un modèle **3'02**
- Tarification **6'52**
- Quiz **5'00**
- TOTAL :** **30'24**

## ★ OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctions de base pour créer des designs professionnels.
- Concevoir des designs professionnels adaptés à votre marque ou entreprise.
- Apprendre à créer des visuels pour les réseaux sociaux.

## i INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

## 🏠 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge par différents financeurs. Oui Conseils identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

## 👤 MOYENS

### Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

### Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

### Méthodes d'évaluation :

- Quiz et QCM

## 🗨 CONTACT

Tél : 01 89 70 99 49

### E-mail :

syformation75@gmail.com

NDA : 11756880975

### Nom de l'accompagnateur :

CEDRIC MALAN

## 🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

## Partie 2 : Commencer à créer des visuels

○ Découvrir l'outil de création	12'07
○ Modifier vos modèles	10'10
○ Partager vos documents	10'12
○ Gérer vos designs	7'08
○ Supprimer l'arrière-plan et modifier une photo	10'16
○ Appliquer des effets sur votre photo	3'45
○ Partager votre photo	7'01
○ Créer des mockups sur Canva	2'38
○ Quiz	5'00
<b>TOTAL :</b>	<b>1'08'17</b>

## Partie 3 : Utiliser l'application sur mobile

○ Installer l'application CANVA sur mobile	1'03
○ Présentation du tableau de bord mobile	4'29
○ Prendre en main l'outils canva sur mobile	5'33
○ Modifier vos designs sur mobile	5'15
○ Partager, télécharger, enregistrer vos designs sur mobile	4'21
○ Modifier et partager une photo	5'14
○ Appliquer des effets sur votre photo	3'53
○ Créer des mockups sur Canva mobile	3'44
○ Supprimer l'arrière-plan d'une image sur Canva mobile	3'38
○ Quiz	5'00
<b>TOTAL :</b>	<b>42'10</b>

## Partie 4 : Gestion des équipes

○ Créer une équipe	4'03
○ Rejoindre une équipe	1'27
○ Gérer les rôles des équipes	3'08
○ Modifier vos designs sur mobile	5'15

## ★ OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctions de base pour créer des designs professionnels.
- Concevoir des designs professionnels adaptés à votre marque ou entreprise.
- Apprendre à créer des visuels pour les réseaux sociaux.

## i INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

## FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge par différents financeurs. Oui Conseils identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

## MOYENS

### Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

### Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

### Méthodes d'évaluation :

- Quiz et QCM

## CONTACT

Tél : 01 89 70 99 49

### E-mail :

syformation75@gmail.com

NDA : 11756880975

### Nom de l'accompagnateur :

CEDRIC MALAN

## HORAIRES

Libres en E-learning

- Quiz 5'00
- TOTAL : 42'10**

### Partie 5 : Impression sur Canva

- Trouver des produits à imprimer 10'44
- Les modèles pour impression 6'34
- Imprimer des goodies 1'55
- Quiz 5'00
- TOTAL : 24'13**

### Partie 6 : Le montage vidéo sur Canva

- Commencer avec les vidéos 6'43
- Atelier – Création d'une vidéo 8'53
- Animer les éléments d'une vidéo 3'52
- Gérer les essentiels de la piste audio 5'48
- Transition 2'00
- Enregistrement d'écran 5'21
- Quiz 5'00
- TOTAL : 37'37**

## Module 3 : L'importance d'avoir une image professionnelle dans votre communication digitale

- Objectifs pédagogiques 0'34

### Partie 1 : Les bases du design graphique

- Qu'est-ce que le design graphique ? 6'00
- Qu'est-ce qu'un moodboard ? 3'02
- Pourquoi créer un moodboard ? 3'45
- Comment créer un moodboard efficace ? 3'22
- Savoir organiser les éléments sur votre visuel 1'52
- L'alignement de vos éléments 1'48
- Qu'est-ce qu'une police ? 3'41
- Quelle typographie choisir ? 1'19

## ★ OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctions de base pour créer des designs professionnels.
- Concevoir des designs professionnels adaptés à votre marque ou entreprise.
- Apprendre à créer des visuels pour les réseaux sociaux.

## i INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

## FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge par différents financeurs. Oui Conseils identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

## MOYENS

### Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

### Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

### Méthodes d'évaluation :

- Quiz et QCM

## CONTACT

Tél : 01 89 70 99 49

### E-mail :

syformation75@gmail.com

NDA : 11756880975

### Nom de l'accompagnateur :

CEDRIC MALAN

## HORAIRES

Libres en E-learning

- Contraste et hiérarchie pour plus d'impact visuel **1'54**
- Couleurs primaires et secondaires **3'40**
- La température des couleurs **1'23**
- Faire matcher les couleurs avec votre message **1'26**
- Choisir la bonne image **1'44**
- Diffusez votre message ! **3'04**
- Quiz **5'00**

## Partie 2 : Créer un logo

- Comprendre la notion d'image de marque – Partie 1 **0'47**
- Comprendre la notion d'image de marque – Partie 2 **16'47**
- Comprendre la fonction du logo **20'04**
- Créer un logo avec les templates de Canva **17'30**
- Principe de la théorie de la Gestalt dans la conception graphique **7'33**
- Comment trouver l'inspiration pour créer un logo avec Canva ? **20'52**
- Psychologie et identité visuelle : 1ère étape – Le brief créatif **12'00**
- Psychologie et identité visuelle : 1ème étape – Le benchmark **5'27**
- Récapitulons les essentielles de l'identité visuelle **3'00**
- Quiz **5'00**

## Partie 3 : La typographie

- Qu'est-ce que la typographie ? **2'07**
- Histoire de la typographie **1'25**
- Transmettre le bon message **2'25**
- Les erreurs à éviter **0'53**
- L'importance des couleurs en typographie **1'26**
- Utiliser la typographie sur Canva **19'18**

## ★ OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctions de base pour créer des designs professionnels.
- Concevoir des designs professionnels adaptés à votre marque ou entreprise.
- Apprendre à créer des visuels pour les réseaux sociaux.

## i INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

## 🏠 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge par différents financeurs. Oui Conseils identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

## 👤 MOYENS

### Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

### Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

### Méthodes d'évaluation :

- Quiz et QCM

## 🗨 CONTACT

Tél : 01 89 70 99 49

### E-mail :

syformation75@gmail.com

NDA : 11756880975

### Nom de l'accompagnateur :

CEDRIC MALAN

## 🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

- Atelier - Créer une affiche sur Canva **15'30**
- Quiz **5'00**

## Module 4 : : Personal branding - construire une marque personnelle avec canva

### Partie 1 : Personal branding

- Qu'est-ce que le personal branding ?  
Partie 1 **2'39**
- Qu'est-ce que le personal branding ?  
Partie 2 **11'28**
- Créer un moodboard personnel **9'00**
- Pourquoi créer une marque personnelle ?  
Partie 1 **4'56**
- Pourquoi créer une marque personnelle ?  
Partie 2 **6'06**
- Atelier – CV – Partie 1 **2'02**
- Atelier – CV – Partie 2 **4'22**
- Entretenir son réseau – Partie 1 **1'55**
- Entretenir son réseau – Partie 2 **5'18**
- Quiz **5'00**
- TOTAL : 52'46**

### Partie 2 : L'art de communiquer sur les médias sociaux

- Choisir une plateforme de communication **1'33**
- Atelier - Miniature Vidéos Youtube **11'55**
- Atelier Bannière Youtube **7'05**
- Atelier Pinterest **14'06**
- Atelier Twitter **13'13**
- Atelier Instagram **8'27**
- Atelier Snapchat **7'57**
- Atelier LinkedIn – Partie 1 **15'55**
- Atelier LinkedIn – Partie 2 **4'09**
- Quiz **5'00**
- TOTAL : 1'29'20**

## ★ OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctions de base pour créer des designs professionnels.
- Concevoir des designs professionnels adaptés à votre marque ou entreprise.
- Apprendre à créer des visuels pour les réseaux sociaux.

- Conclusion
- Test de satisfaction

3'02

5'00

**TOTAL : 10'12'14**

## i INFORMATIONS

- **Public :** Professionnels de l'Immobilier ou du crédit
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 10h12

## 🏛 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge par différents financeurs. OUI Conseils identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

## 👤 MOYENS

### Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

### Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

### Méthodes d'évaluation :

- Quiz et QCM

## 📞 CONTACT

Tél : 01 89 70 99 49

### E-mail :

syformation75@gmail.com

NDA : 11756880975

### Nom de l'accompagnateur :

CEDRIC MALAN

## 🕒 HORAIRES

Libres en E-learning