



GESTION DES RESEAUX SOCIAUX (25H52) RS-01

★ OBJECTIFS

- Comprendre les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux, ainsi que leurs publics et algorithmes respectifs.
- Savoir créer du contenu de qualité pour les réseaux sociaux et gérer efficacement une communauté en ligne, en suivant les bonnes pratiques et les règles éthiques.

- Introduction : Présentation 3'31
- Introduction : Les objectifs de la formation 9'38
- Test de positionnement 5'00

• Module 1 : Les fondamentaux du Community Manager

• Module 1.1 : L'évolution des réseaux sociaux

- L'histoire des réseaux sociaux 19'07
- Les tendances 2021- partie 1 / les chiffres clés 9'56
- Les tendances 2021- partie 2 / les chiffres clés 10'18
- Pourquoi miser sur les réseaux sociaux 9'39

• Module 1.2 : Le Community Manager

- Qui est le Community Manager 6'04
- Les qualités du Community manager 12'45
- Les bonnes pratiques - 1 : choisir le bon format 4'39
- Les bonnes pratiques - 2 : création de contenu 4'26
- Les bonnes pratiques - 3 : penser mobile first 2'19
- Les bonnes pratiques - 4 : socials ads 4'04
- Les bonnes pratiques - 5 : engagement 4'45
- La veille quotidienne 8'01

• Module 1.3 : La communauté du Community manager

- Comprendre et entretenir sa communauté 7'40
- Construire et développer sa communauté 18'23

- **Quiz module 1** 6'00

TOTAL : 2'21'15

i INFORMATIONS

- **Public** : Tout public
- **Prérequis** : Aucun
- **Durée** : 25h52

🏛 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge par différents financeurs. OUI Conseils identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

🧑 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz et QCM

💬 CONTACT

Tél : 01 89 70 99 49

E-mail :

syformation75@gmail.com

NDA : 11756880975

Nom de l'accompagnateur :

CEDRIC MALAN

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning



GESTION DES RESEAUX SOCIAUX (25H52) RS-01

★ OBJECTIFS

- Comprendre les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux, ainsi que leurs publics et algorithmes respectifs.
 - Savoir créer du contenu de qualité pour les réseaux sociaux et gérer efficacement une communauté en ligne, en suivant les bonnes pratiques et les règles éthiques.
- **Module 2.5 : Twitter**
 - Les bases de Twitter 13'27
 - **Module 2.6 : TikTok**
 - Les bases de TikTok 12'32
 - **Module 2.7 : Pinterest**
 - Pinterest : Comment mettre en place une stratégie 1'49
 - Pinterest : Anatomie 4'28
 - Pinterest : Marketing – Partie 1 3'01
 - Pinterest : Marketing – Partie 2 6'08
 - Pinterest : 7 étapes 17'27

i INFORMATIONS

- **Public** : Tout public
 - **Prérequis** : Aucun
 - **Durée** : 25h52
- **Module 2.8 : Snapchat**
 - Les bases de Snapchat 7'58
 - **Quiz module 2** 6'00
- TOTAL : 3'08'15**

🏛️ FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge par différents financeurs. Oui Conseils identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

👤 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz et QCM

- **Module 3 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media**
 - Les indicateurs clés de performance à analyser 16'24
 - La e-réputation 14'16
 - La veille concurrentielle et la veille sociale médias 10'10
 - **Module 3.1 : Le projet social media**
 - Le projet social média 10'44
 - Chef de projet 12'23
 - Planification 5'58
 - Le Cycle de vie du projet - Exploration 8'00
 - Le Cycle de vie du projet – Préparation 9'13
 - Le Cycle de vie du projet – Mise en œuvre 6'03
 - Le Cycle de vie du projet - Finalisation 3'04
 - Le reporting 8'46
 - Exemples de projets social média 5'28
 - Création de contenus et budgets 11'05
 - Diffusion du contenu 9'34
 - **Quiz module 3** 6'00
- TOTAL : 2'17'08**

🗨️ CONTACT

Tél : 01 89 70 99 49

E-mail :

syformation75@gmail.com

NDA : 11756880975

Nom de l'accompagnateur :

CEDRIC MALAN

- **Module 4 : Mettre en place une stratégie Social Média**
 - Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle 5'52
 - Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise 3'47
 - Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1 9'09
 - Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2 12'52
 - Les outils d'organisation 17'41

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning



GESTION DES RESEAUX SOCIAUX (25H52) RS-01

★ OBJECTIFS

- Comprendre les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux, ainsi que leurs publics et algorithmes respectifs.
 - Savoir créer du contenu de qualité pour les réseaux sociaux et gérer efficacement une communauté en ligne, en suivant les bonnes pratiques et les règles éthiques.
- Les outils de veille - partie 1 10'44
 - Les outils de veille - partie 2 11'02
 - Les outils de création - partie 1 10'33
 - Les outils de création - partie 2 12'13
 - Les outils de création - partie 3 8'42
 - Les outils de planification 14'38
- **Quiz module 4** **6'00**
- TOTAL :** **2'03'13**
- **Module 5 : Pinterest Ads**

i INFORMATIONS

- **Public :** Tout public
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 25h52

🏛️ FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge par différents financeurs. OUI Conseils identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

🧰 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz et QCM

🗨️ CONTACT

Tél : 01 89 70 99 49

E-mail :

syformation75@gmail.com

NDA : 11756880975

Nom de l'accompagnateur :

CEDRIC MALAN

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

- Introduction du module 3'05
- **Module 5.1 : Premier pas sur Pinterest**
- L'histoire de Pinterest 11'13
- Les tendances Pinterest 8'55
- Le fil d'actualité 12'30
- Les fonctionnalités Pinterest 11'40
- L'algorithme Pinterest - Partie 1 8'16
- L'algorithme Pinterest - Partie 2 13'36
- L'algorithme Pinterest - Partie 3 14'00
- L'algorithme Pinterest - Partie 4 11'49
- **Cas pratiques**
- Exercice 1 5'27
- Correction de l'exercice 1 6'28
- Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation 11'06
- **Module 5.2 : le moteur de recherche Pinterest**
- La recherche par mot-clé 6'17
- La recherche visuelle 15'06
- **Cas pratiques**
- Exercice 2 1'46
- Correction de l'exercice 2 5'33
- Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation 9'44
- **Module 5.3: Pinterest, pour quel type d'entreprise ?**
- Blogueur 8'32
- Commerce de détail local ou service local 9'34
- **Cas pratiques**
- Exercice 3 1'53
- Correction/ Auto-évaluation – Exercice 3 10'57
- **Module 5.4 : La création de contenu sur Pinterest**
- Comment créer une adresse Gmail ? 3'54
- Comment créer un bloc test ? 21'23
- Comment créer une identité de marque sur Canva ? 16'18
- Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 1 13'00
- Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 2 8'37



GESTION DES RESEAUX SOCIAUX (25H52) RS-01

★ OBJECTIFS

- Comprendre les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux, ainsi que leurs publics et algorithmes respectifs.
 - Savoir créer du contenu de qualité pour les réseaux sociaux et gérer efficacement une communauté en ligne, en suivant les bonnes pratiques et les règles éthiques.
- Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 3 11'39

Cas pratiques

- Exercice 4 5'09
- Correction de l'exercice 4/ Auto-évaluation – Partie 1 14'28
- Correction de l'exercice 4/ Auto-évaluation – Partie 2 14'03

• Module 5.5 : La sponsorship sur Pinterest

- Créer une annonce 8'14
- Utiliser les outils Pinterest pour suivre les performances 16'17
- Analyser les performances - Partie 1 19'28
- Analyser les performances - Partie 2 10'32
- Analyser les performances - Partie 3 9'37

Cas pratiques

- Exercice 5 3'41
- Correction de l'exercice 5 9'33
- Comment s'auto-évaluer / Auto-évaluation 16'57

- **Quizz : Pinterest** 6'00

TOTAL : 6'36'17

i INFORMATIONS

- **Public** : Tout public
- **Prérequis** : Aucun
- **Durée** : 25h52

🏛 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge par différents financeurs. Oui Conseils identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

👤 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz et QCM

🗨 CONTACT

Tél : 01 89 70 99 49

E-mail :

syformation75@gmail.com

NDA : 11756880975

Nom de l'accompagnateur :

CEDRIC MALAN

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

- **Module 6 : TikTok Ads**
- **Module 6.1 : Origine de l'application TikTok**
- Introduction 3'59
- L'histoire de TikTok 6'46
- Comment fonctionne TikTok ? - Partie 1 13'34
- Comment fonctionne TikTok ? - Partie 2 13'41

Cas pratiques

- Exercice 6 5'15
- Correction/Auto-évaluation Exercice 6 15'14

• Module 6.2 : TikTok Business Manager

- Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 1 8'16
- Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 2 10'22
- Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 3 9'36
- Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 4 15'04
- Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 5 11'47
- Étude de cas 9'55

Cas pratiques

- Exercice 7 3'34
- Correction/Auto évaluation exercice 7 – Partie 1 10'52
- Correction/Auto évaluation exercice 7 – Partie 2 8'34

• Module 6.3: Comment créer un TikTok Ads

- Annonces - Partie 1 12'15
- Annonces - Partie 2 13'04
- Mesures - Partie 1 13'09



GESTION DES RESEAUX SOCIAUX (25H52) RS-01

★ OBJECTIFS

- Comprendre les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux, ainsi que leurs publics et algorithmes respectifs.
- Savoir créer du contenu de qualité pour les réseaux sociaux et gérer efficacement une communauté en ligne, en suivant les bonnes pratiques et les règles éthiques.

○ Mesures - Partie 2 7'54

Cas pratiques

○ Exercice 8 4'13
○ Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 1 11'48
○ Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 2 5'43

• Module 6.4 : Quels contenus créer sur TikTok Ads ?

○ Créer une vidéo TikTok sur Canva ? 12'04
○ Comment créer un TikTok Ads ? 14'11
○ Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 1 12'17
○ Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 2 18'38

• Cas pratiques

○ Exercice 9 4'33
○ Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 1 12'21
○ Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 2 12'27
○ Exercice 10 3'48
○ Correction/Auto évaluation exercice 10 16'44

• **Quizz : TikTok** 6'00

TOTAL : 5'27'38

i INFORMATIONS

- **Public** : Tout public
- **Prérequis** : Aucun
- **Durée** : 25h52

🏛 FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge par différents financeurs. OUI Conseils identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

👤 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz et QCM

🗨 CONTACT

Tél : 01 89 70 99 49

E-mail :

syformation75@gmail.com

NDA : 11756880975

Nom de l'accompagnateur :

CEDRIC MALAN

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

• Module 7 : SnapChat Ads

• Module 7.1 : Snap, comment ça fonctionne ?

○ Introduction du module 2'37
○ L'histoire de Snapchat – Partie 1 8'05
○ L'histoire de Snapchat – Partie 2 9'37
○ Le logo de Snapchat 6'20
○ Les chiffres clés 13'31
○ Bien démarrer Snapchat – Partie 1 15'26
○ Bien démarrer Snapchat – Partie 2 10'22
○ Les fonctionnalités 12'00
○ Snapchat, pour quel type d'entreprise ? 16'16

• Module 7.2 : SnapChat Business Manager

○ Bien démarrer avec Snapchat For business 6'48
○ Les SnapChat Ads 10'41

• Module 7.3 : Comment créer une annonce sur SnapChat

○ Pourquoi utiliser la publicité SnapChat 16'45
○ Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 1 12'38
○ Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 2 5'06
○ Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 3 13'22
○ Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 4 9'59
○ Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 5 11'57
○ Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 6 14'30

• Module 7.4 : Comment élargir son influence sur SnapChat

○ Comment élargir son influence sur Snapchat ? 12'38
○ Quelle stratégie de communication ? – Partie 1 7'21



GESTION DES RESEAUX SOCIAUX (25H52) RS-01

★ OBJECTIFS

- Comprendre les différentes fonctionnalités des réseaux sociaux, ainsi que leurs publics et algorithmes respectifs.
 - Savoir créer du contenu de qualité pour les réseaux sociaux et gérer efficacement une communauté en ligne, en suivant les bonnes pratiques et les règles éthiques.
- Quelle stratégie de communication ? – Partie 2
 - Comment mesurer votre influence sur Snapchat ?
- **Quiz : SnapChat** **6'00**
- TOTAL : 3'58'47**

i INFORMATIONS

- **Public** : Tout public
- **Prérequis** : Aucun
- **Durée** : 25h52

🏛️ FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge par différents financeurs. OUI Conseils identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

👤 MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Question/Réponses

Matériels :

- Ordinateurs / Tablettes / Smartphones
- Paperboard

Méthodes d'évaluation :

- Quiz et QCM

🗨️ CONTACT

Tél : 01 89 70 99 49

E-mail :

syformation75@gmail.com

NDA : 11756880975

Nom de l'accompagnateur :

CEDRIC MALAN

🕒 HORAIRES

Libres en E-learning

• **Module 8 : Le référencement**

• **Module 8.1 : Le référencement, comment ça fonctionne ?**

- Introduction du module
- L'utilisation du marketing viral
- Le référencement gratuit (SEO)
- Le référencement payant (SEA)
- L'utilisation de Google Adwords
- L'utilisation des campagnes e-mailing et newsletters
- L'utilisation d'autres leviers de référencement (réseaux & médias sociaux, blogs/forums, influenceurs, ...)
- Utiliser les statistiques de Google Analytics

• **Module 8.2 : Le site internet**

- Introduction du module
- Initiation aux réseaux (Internet, Intranet)
- Notion de webdesign
- Techniques et notion de développement de sites internet
- L'optimisation du site pour le référencement naturel
- Les actions de référencement et de positionnement

- Test de satisfaction **5'00**

TOTAL :

25'52'33